

Informationsveranstaltung

zum

**Basiskurs Freiwilligenkoordination und
Aufbaukurs Strategisches Freiwilligenmanagement**

ein Kursprogramm der *Evangelischen Landeskirche
Mitteldeutschland* und der *Ehrenamtsstiftung Thüringen*

11. September 2023

Carola und Oliver Reifenhäuser

Unsere Grundannahmen (1)

- Viele Menschen sind auf der Suche nach einem sinnstiftenden Engagement, sie wissen nur nicht, wo/wie sie dies finden können
- Ehrenamt und Freiwilligenarbeit haben ein positives Image
- Viele wollen ein überschaubares bzw. befristetes Engagement mit der Option wieder auszusteigen oder zu wechseln
- Das Engagement muss den Ehrenamtlichen Spaß machen
- Jede/r Ehrenamtliche hat sehr persönliche Motive, sich zu engagieren. Es ist gut, diese zu kennen, denn... werden die Motive durch das Engagement erfüllt, sind die Engagierten *motiviert!*

Unsere Grundannahmen (2)

- Die beste Gewinnungsstrategie: Nicht *Bitten* sondern *Bieten*
- Die Möglichkeiten der Gewinnung durch die „Persönliche Ansprache“ sind begrenzt.
- Konkrete und informative Werbung für ein Engagement steigern die Chancen, Engagementinteresse bei Menschen zu wecken
- Das Ideal: Jeder findet das für ihn /sie passende Engagement
- Ehrenamtliche wollen Strukturen und gute Rahmenbedingungen
- Es braucht feste Ansprechpartner in der Organisation, die sich für die Engagierten kontinuierlich und „exklusiv“ engagieren.

Die Selbstverständnisse von Engagierten sind unterschiedlich

Freiwilligenmanagement



traditionell
Ehrenamtliche

Organisation

gefragt, gebeten,
berufen, gewählt,
hineingewachsen



freiwillig
Engagierte

Tätigkeit

Thema

eigene Entscheidung,
Auswahl



spontan
Aktive

Ereignis

Notsituation

eigene
Initiative

verheiratet


verlobt

verliebt

- 1. Will man neue Engagierte gewinnen, muss man das „Neue Ehrenamtsverständnis“ verstehen, akzeptieren und darauf als Organisation reagieren.*
- 2. Die Organisationen müssen engagementfreundlich und attraktiv für alle engagementinteressierten Menschen sein.*
- 3. Da das Ehrenamt kein „Selbstläufer“ mehr ist, ist es in der Zukunft notwendig, einen höheren Grad an Wissen, Organisation und Koordination in den Bereich zu bekommen.*
- 4. Es braucht also Menschen, die sich mit dem Thema Engagement kontinuierlich beschäftigen und über Fachwissen verfügen.*
- 5. Dieses Fachwissen wollen wir in den beiden Qualifizierungsformaten vermitteln*


Handwerkszeug für die Gewinnung von neuen Engagierten

++ Basiskurs Freiwilligenkoordination ++ Basiskurs

A close-up photograph of a person's face, focusing on the nose and mouth. The person has a slight, pleasant smile. The skin is light-toned with some natural texture and freckles. The background is a soft, out-of-focus light color.

Formen der **Anerkennung** und **Wertschätzung** von
aktiven und neuen Engagierten

++ Basiskurs Freiwilligenkoordination ++ Basiskurs

A photograph of two women sitting at a table, engaged in a conversation. The woman on the left is smiling and looking towards the woman on the right. She is wearing a light blue button-down shirt. The woman on the right is seen from the back, with long, wavy brown hair, wearing a grey top. They are both looking at a document on the table. A semi-transparent white box with black text is overlaid on the image.

Gute Begleitung von Menschen in
ihrem Engagement

+ + Basiskurs Freiwilligenkoordination + + Basiskurs

Inhalte

- *Freiwilligenkoordination - Die Grundlagen*
- *Freiwillige Arbeit in Organisationen planen*
- *Freiwillige gewinnen*
- *Kooperation mit Ehrenamtliche gestalten*
- *Erstgespräche mit Interessierten führen – das Matching*
- *Anerkennung und Wertschätzung von Ehrenamtlichen*
- *Ehrenamtlichen informatives Feedback geben*

Dauer: **3 Tage (18 Zeitstunden)**

2 Kurstermine: **30.1-1.2.2024 (Präsenz)**

27.1./3.2./24.2.24 (Online mit Lernmodul)

Zertifikat: **Freiwilligenkoordinator*in**

Strategisches Denken und Handeln in der Engagementförderung



+ + Aufbaukurs Strategisches Freiwilligenmanagement + -

**Klare Rahmenbedingungen
und Qualitätsstandards schaffen**



+ + Aufbaukurs Strategisches Freiwilligenmanagement + +



Engagementförderung in der Organisation
systematisch **implementieren** und **verankern**

+ + Aufbaukurs Strategisches Freiwilligenmanagement + -

Das **Miteinander** von Hauptberuflichen und Ehrenamtlichen entwickeln



+ + Aufbaukurs Strategisches Freiwilligenmanagement + +

Fähigkeiten und Motive durch eine gute Personalentwicklung fördern



+ + Aufbaukurs Strategisches Freiwilligenmanagement + +

Inhalte

- *Strategisches Handeln im Freiwilligenmanagement*
- *Projekte mit Ehrenamtlichen entwickeln und steuern*
- *Qualitätsmanagement in der Arbeit mit Engagierten*
- *Führen von Ehrenamtlichen und Partizipation gestalten*
- *Instrumente der Personalentwicklung für Engagierte*
- *Konflikte erkennen und Lösungswege entwickeln*
- *Organisationsentwicklung für Freiwilligenmanager*innen*
- *Berufsbild Freiwilligenmanager*in: Rolle und Aufgaben*

Dauer: *3 Module á 3 Tage – Modul 1&3 in Präsenz*

Termine der Module: *6.-8.5.24 / 27.-29.8.24 (Online)/ 12.-14.11.24*

Zertifikat (1): *Freiwilligenmanager*in*

(1) Voraussetzung ist der Besuch des Basiskurses und das Verfassen einer Abschlussarbeit

Tauschen Sie sich in der Kleingruppe aus:

- Was machen Sie bereits bei der **Engagementförderung** und
- welche **Aspekte** der Freiwilligenkoordination bzw. dem Strategischen Freiwilligenmanagement finden Sie besonders **interessant**?

Notieren Sie sich bitte:

Welche Fragen ergeben sich daraus für mich, die ich im Plenum gerne stellen möchte?