

Wie nutzt man „Weihnachten geht weiter“?

An Heiligabend kommen jedes Jahr zahlreiche Menschen zum Gottesdienst, die sonst wenig Kontakt zu Kirche und Glaubensfragen haben. Wie schön wäre es, als Gemeinde mehr Kontakt zu ihnen zu bekommen. Wir wollen Ihnen eine Hilfestellung bieten, wie Sie auch nach den Feiertagen mit diesen Menschen in Kontakt bleiben können.

Dazu bieten wir Ihnen eine innovativ gestaltete Postkarte mit einem stilisierten Weihnachtszimmer, das Licht in die Dunkelheit hinein bringt. Bewusst im Stil eines YouTube-Medienplayers, um auf die Onlinevideos des Kurzfilmprojektes „Christmas Shorts“ hinzuweisen. Diese Clips werden in jeweils 60 Sekunden kurze Geschichten rund um die Botschaft von Weihnachten erzählen, die den internationalen Kontext der Weihnachtserzählung aufnehmen.

Sie können die Postkarten im Heiligabendgottesdienst auslegen und darauf hinweisen, dass Weihnachten weitergeht. Die Postkarten können als Erinnerung an der Pinnwand fungieren, als Grußkarte an Freunde/Verwandte weitergegeben oder mit einem kleinen Gruß verschickt werden. So kommen die Menschen zum Nachdenken, vielleicht sogar ins Gespräch oder zu weiteren Veranstaltungen. Im Besten Fall tauchen sie sogar wieder im Gottesdienst auf...

Diese Postkarte können Sie in unserem Onlineshop **kostenlos bestellen**: www.ekmd.de/onlineshop

Wie ist die Postkarte aufgebaut?

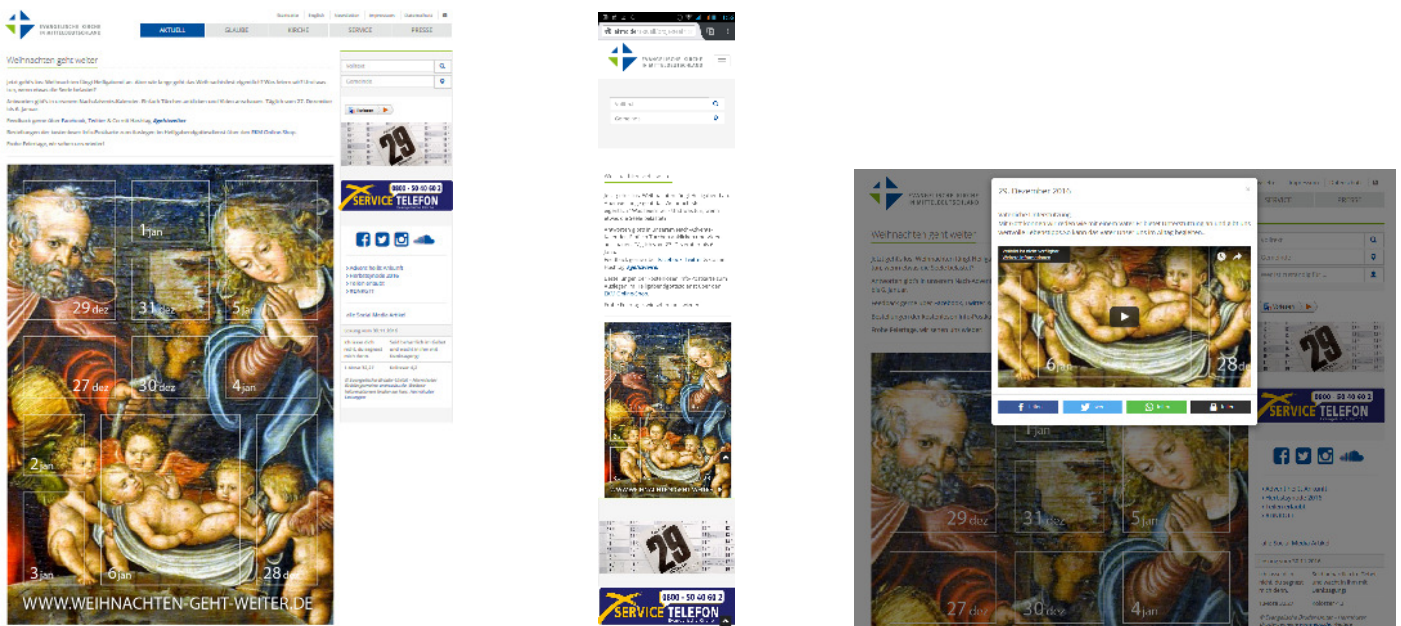


Wie schaut die Website aus?

Unter www.weihnachten-geht-weiter.de findet man das bekannte Motiv der Postkarte in responsivem Design (also für alle Bildschirmgrößen passend). Im Vorfeld sind dort weitere Informationen zur Aktion abrufbar und ab dem 24. Dezember 15 Uhr sind die Links zu den Videos freigeschaltet. Man kann jeden Tag einen Clip anschauen und darüber nachdenken oder die ganze Playlist am Stück sehen, die persönlichen **Lieblingsfilme mit Freunden teilen** (Facebook, Twitter, WhatsApp, Threema) und **bei YouTube bewerten**. (zum Teilen und Bewerten ist ein entsprechender Account nötig, zum Ansehen nicht!).

Wer seinen Senf dazu geben möchte, kann **ab Heiligabend auf unserem Facebook-Kanal kommentieren** (facebook.com/ekmd.de) wo wir täglich ein Video der Aktion präsentieren werden.

Die Website wird wie im letzten Jahr über eine Imagemap einzelne Artikel öffnen, die jeweils ein YouTube-Video einbetten. Die Grafik wird natürlich an das aktuelle Design angepasst. Hier ein Rückblick auf 2016:



Welche Themen werden in den Videos behandelt?

Weihnachten hat eine weltweite Wirkungsgeschichte. Die internationalen Studierenden nehmen globale Traditionen, kulturelle, kulinarische und klischeehafte Formen sowie menschliche Sehnsüchte auf und zeigen in ganz unterschiedlichen Filmen, welche Auswirkungen Weihnachten in einer globalisierten und medialisierten Welt voller Hektik, Kommerz und Egomane haben kann.

Um die Spannung zu erhalten, sind die genauen Themen noch streng geheim. Ab Mitte Dezember soll ein kurzer Video-Trailer auf der Website einen Vorgeschmack vermitteln!

Rückfragen, Kommentare, Bestellungen?

socialmedia@ekmd.de | facebook.com/ekmd.de | twitter.com/EKMnews | instagram.com/EKMbilder

Postkarten bestellen im Online-Shop: www.ekmd.de/onlineshop